



Welcome

ウェルカム vol.111

5月31日現在

組合員数	1,113名
班数	197班
総供給高	1,415万円(5月分)
組合員一人当供給高	12,714円/月
総出資金	10,503万円

発行：生活クラブ生活協同組合

発行責任者：棟方千恵子

住所：青森県青森市第二問屋町2丁目8-19

TEL：017-762-6755 FAX：017-762-6757

<http://www.seikatsuclub-aomori.org>

## ～第18回通常総代会 報告～



6月17日(金)、アピオあおもりにて総代100名中93名の出席(書面52名)で、第18回通常総代会が開催されました。2015年度の活動報告や2016年度の活動計画、予算案などについて討議された結果、すべての議案が承認されました。

今回は昨年に比べて当日の出席者が多く、また、新しく総代になった組合員も増えました。ただ、事前に班会及び討論集会を開催したためか、質問や意見はあまり出ませんでした。

詳しい提案内容は、班に配布されている議案書をご覧ください。

### 2015年度活動報告

新しくチーム制がスタートし、より多くの組合員が活動に係わってきました。「仲間を増やそう」と各チームがイベント開催やチラシまきなどの活動を展開しました。また、ホームページや



Facebook、広報紙「てとてと」発行など、広報面にも力を入れてきました。利用結集の面では、予約登録活動を中心に消費材の利用促進に努めました。しかしながら、組合員数1,126名(目標1,250名)、総供給高は1億7,167万円(前年比100.6%)、一世帯平均月利用高は12,582円(前年比101.2%)と前年を若干上回りましたが、目標にはおよびませんでした。

## 2016 年度活動方針

重点テーマは「組織拡大」「利用結集」です。特に、個配導入を起爆剤に大きく拡大する年とします。昨年度に引き続き、ビジョンフードを中心とした利用促進活動をしていきます。チーム制による組合員活動を継続し、さらなる充実に努めます。「エコロたすけあい制度」導入検討にむけてプロジェクトを立ち上げます。

年度末組合員数 1,300 名を目標に純増 174 名を目指します。総利用高 2 億円を目指し、一世帯あたりの週利用目標金額を 4,000 円とします。



主な質疑応答は次のとおりです。

### 第 1 号議案

質問：組合員活動費の会計監査はどうなっているのか？

回答：理事会で監事をお願いした。6 月 30 日で締めて Welcome で報告する。

質問：未収金の割合は？

回答：290 万円ほどが未収金。請求中である。そのうち回収できないであろう金額は 150 ～160 万円と思われる。現状として追跡が難しい。

意見：活動費を 3 月末で決算しては？ また、明細をもっと詳しくしてほしい。

未収金の回収・整理をすすめてほしい。

回答：見直しをしていくにあたり、これから班会などを利用し広く意見を聞いていく。



### 第 3 号議案

意見：電気の共同購入が始まり、「作る・使う」を計画的に行うことが大事と考える。

それを踏まえて、事務所の照明を LED に交換しては？

回答：LED は価格が高いので今のところは変えるのは難しい。状況をみながら検討していく。

### 第 4 号議案

質問：広報費の予算を 60 万円も取っているが、チラシだけでは効果がないのでは？

回答：サンプルの購入や業者を使っただけのポストイン、カラーの独自チラシ作製に予算を取っている。

### その他

質問：議案書の最後のページについての説明をお願いしたい。これまでの生活クラブの十原則はどうなったのか？

回答：内容は変わっていないが、社会情勢に合わせて生活クラブも変わらないといけない。外部の人に向けて広報するために、今まであった宣言を外部向けにわかりやすくした。

<基本方針> 重点テーマ『組織拡大』『利用拡大』

『活動の中心は組合員である』ことを基本に、チーム制の下、組合員が自らの意志で活動に参加し、活動を楽しみながら、お互いに認め合い・支え合い・助け合える関係を築いていく年にしていきます。

<組合員拡大> 年度末組合員数 1,300 名目標。加入 250 名を目指します。

- ★青森市内において組織拡大・助け合いを目的とした個配を導入します。
- ★働いている組合員を中心にした職場班づくりを積極的にバックアップしていきます。
- ★組合員同士のコミュニケーションの場、情報共有の場として、『組合員サロン』を開催していきます。
- ★新加入者がスムーズに共同購入や組合員活動に参加できるようフォローの強化をしていきます。

<利用拡大・結集> 総利用高 2 億円を目指し一世帯あたりの週利用目標金額を 4,000 円とします。

- ★『ビジョンフードよやくらぶ』の利用人員率目標を、鶏卵 50%、牛乳 35%、米 55 名とします。
- ★インターネット注文（e くらぶ）への登録を呼びかけます。約 40%を占める未利用者への利用促進の働きかけをしていきます。



<組合員活動（チーム制）> ※5 ページ参照

<広 報>

- ★チラシ、広報紙『てとてと』、メールマガジン、Facebook、ホームページを活用していきます。
- ★チラシを置いてくれる協力店舗・団体との連携を強化していきます。

<た す け あ い>

- ★生活クラブ独自共済「ハグくみ」20 件、CO-OP 共済「たすけあい」「あいぷらす」30 件の加入目標達成を目指します。
- ★組合員の身近なたすけあいのしくみとしての『エコロたすけあい制度』導入検討に向けたプロジェクトを立ち上げます。



<環 境>

- ★持続可能な循環型社会づくりを目指して、“グリーンシステム”“エコライフ”“石けん利用推進”に取り組んでいきます。
- ★GMナタネ自生全国調査に参加し、県内で調査を行います。



<ワーカーズコレクティブ>

- ★ワーカーズについて理解を深める学習会を開催していきます。

<脱原発社会運動>

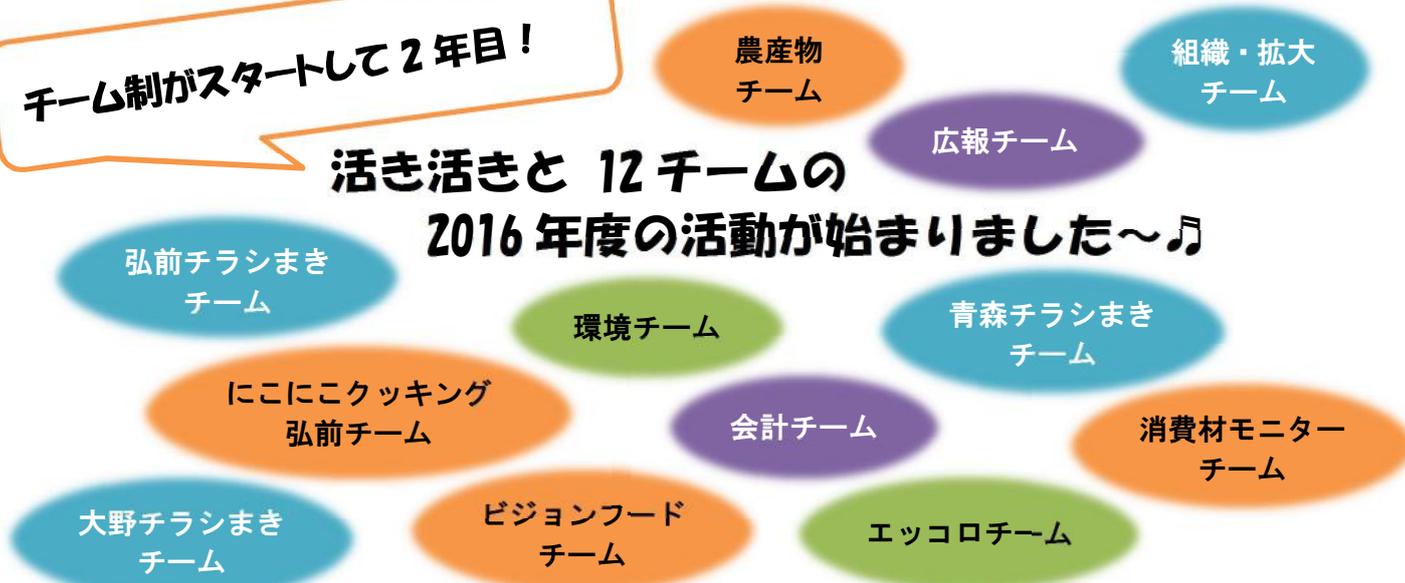
- ★生活クラブ連合会や他団体と連携し、脱原発社会に向けた活動を継続していきます。
- ★電気の共同購入について、学習会を通して組合員への理解と協力を呼びかけていきます

<復興支援活動>

- ★生活クラブグループのカンパ活動、子どもの甲状腺検査活動への協力を継続していきます。

チーム制がスタートして2年目！

## 生き活きと 12チームの 2016年度の活動が始まりました～♪



### 《 組合員活動の決め事 》

2年目となるチーム制による組合員活動は、以下のように進めていきます。また、2017年度に向けた活動の見直しのため、話し合いの場を設けていきます。

- ① 組合員活動は、「組織」「消費」「政策」の3つのグループに分類し、グループの中に活動内容や目的に応じた「チーム」を編成し活動していきます。
- ② 組合員は、自らが興味関心をもつチームに所属し、自らのできる範囲で活動に係わります。  
※組織＝仲間を増やす、支え合う、助け合うことを考え実行するグループ  
消費＝消費材の利用を高める、学び合うことを考え実行するグループ  
政策＝よりよい社会を未来に残すことを考え実行するグループ
- ③ 活動に係わる交通費・通信費等は実費支給します。
- ④ 料理会等、必要に応じて参加者から材料費や託児費を徴収することがあります。ただし、主催しているチームのメンバーは無料になります。
- ⑤ 活動に係わる費用は、これまで同様、「自分たちの活動は自分たちの手で」をモットーに、組合員全員が一律で負担し合います。2016年度は一人1,000円とします。



### 第3次米政策の概要



私たちの消費材は、「安全・健康・環境」を考え、未来へ繋げていきたいという思いで作り食べ続けています。「米」も同様、日本の主食である米を、安心して食べ続ける、作り続けるため、私たちができることを米政策として掲げ、「利用する」を一つずつ積み重ね、食料自給力の向上・持続可能な生産基盤の確立を目指していきます。

- ① 計画的な生産と消費を可能にするためにも、登録して食べることを勧めます。
- ② 生活クラブ連合米の「遊 YOU 米」、「まなむすめ」、「ささゆた香」を中心に利用拡大を進めます。
- ③ 青森単協独自米の取組みを継続しながら、独自米についての考え方を整理していきます。
- ④ 「米」の栄養、生産過程や取り組む意義を伝え、共に食べていく仲間を増やしていきます。



# いよいよ個配スタート!

近くに班がなくて加入をあきらめていた方

妊婦さんや小さい子がいて買い物が思うようにできない方

キャンペーン中♪  
9月2日まで加入特典あり

仕事などの理由で班で取り組むのが困難なため加入をあきらめていた方

健康上や介護など様々な理由で外出が思うようにできない方



## 班と個配の違いは?



	班 (4人以上)	個配
利用に対する還元	4%の割り戻し還元 ※カタログ掲載の金額から4%引いた金額が請求されます。	なし
配達手数料 (表示は税抜き)	なし	1回 400円 ※1回の利用が5000円以上の場合は無料になります。

※注文の仕方や出資金、組合員活動など、他はすべて班も個配も同じです。

### エリア

青森市内

※一部配達できない地域もあります

### 班からの移動

原則できません

※2017年度末まで

### 加入目標

新規 100名

<今後の予定> ※詳細は毎週配布のイベントチラシを見てね。

8月：個配スタート、加工用とまと収穫体験

9月：共済キャンペーン

パラマウント靴相談会、ライフプラン講座

10月：電気の共同購入スタート、仲間づくりキャンペーン

牛乳キャンペーン、豚肉学習会、冬ギフト試食会

11月：クリスマスお正月用品試食会

2月：牛肉学習会

3月：パラマウント靴相談会、子どもの甲状腺検査活動

### 編集後記：

記念すべき110号を発行してから1年以上が経ってしまいました(T\_T)

2016年度、Welcomeは、総代会の報告と今年度の取組みについてお知らせをし、その後、活動のまとめとして数回、発行を目指しますd(^o^)b

(と載せたからには担当がんばらねば・・・) C.M